

Daftar Pustaka

Buku

Ardiansyah, *Pengaruh Gaya Kepemimpinan , Dan Iklim Organaisasi, Terhadap Kepuasan Kerja*, Jurnal Manajemen Publik Universitas Prof. DR. Moestopo (Beragama) Program Pascasarjana, 2003.

Arifin, Anwar, *Strategi Komunikasi*, Bandung, Armico,1984.

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung:Remaja Rosdakarya.2005.

----, *Dinamika Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 1985.

Gerson Richard F. *Measuring Customer Satisfaction*, (Terjemahan Hesti Wijayaningrum), Jakarta, PPM, 2001.

Goldberg, Alvin, *Komunikasi Kelompok*, Jakarta, UI Press, 1985.

Idris, *Aspek Sikap Mental Dalam manajemen Sumber Daya Manusia*, Prehalindo, Jakarta 1997.

Kotler , Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Perhalindo, Edisi Indonesia, Jilid 1, 1997.

Kountour, Ronny, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*, Jakarta, PPM, 2007.

Kriyantono, Rachmat.*Teknik Praktis Riset Komunikas*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group.2006

Lock dan Associate, *Esensi Kepemimpinan, Empat Kunci Untuk Memimpin Dengan Penuh Keberhasilan*, Jakarta, Mitra Utama, 1997.

Muhammad, Arni.*Komunikasi Organisasi*, Jakarta, Bumi Aksara.2005.

Mulyana, Dedi, *Human Communication-Prinsip-Prinsip Dasar*, Bandung, Remaja Rosdakarya.2000.

Pratikno, Riyono, *Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 1986.

Prasetyo, Bambang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, PT.Raja Grafindo Persada, 2007.

Rakhmat, Jallaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya.2005.

----, *Psikologi Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 1985.(2004)

Ritonga, Jamilludin, *Riset Kehumasan*, Jakarta, Grasindo, 2004.

Robbins, Slepers P, *Teori Organisasi dan Struktur Organisasi Desain dan Aplikasi, Edisi II*, Prentice Hall Internasional, 2000,

Robbins, J.G., Dan Jones, B.S., *Komunikasi Yang Efektif untuk Pemimpin, Pejabat, dan Usahawan*, Alih bahasa R. Turman Sirait, CV Pedoman Ilmu Jaya, Jakarta, 1986

Rumanti, ST.Maria Assumpta, *Dasar-dasar public relations Teori Dan Praktek*, Jakarta, Grasindo, 2002.

Singarimbun, Masri & Effendy, Sofian. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.1995.

Soehoet, A.M.Hoeta, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, IISIP press, 2003.

Soewarno, Handyaningrat, *Pengantar studi ilmu administrasi dan manajemen*, Jakarta, CV Haji Masagung, 1981.

Supranto, J, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Jakarta, Rineka Cipta, 2001.

Sutabri, Tata, *Analisa Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta.2004.

Syaodih, Nana, *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2005.

Wardhani, Diah, *Media Relations*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2004

Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, Grasindo.2004.

Sumber Lain :

Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, 1984.

Westra Pariata, *Ensiklopedia Administrasi*, Jakarta, Balai Aksara, 1982.

<http://dodimawardi.wordpress.com/2009/04/03/komunikasi-efektif-poltek-global>

http://www.google.com/about_efektivitaskomunikasi.com.htm#1

<http://www.prudential.com/about-majalahinfobank.com.html>

<http://www.prudential.com/about-majalahinvestor.com.html>

<http://www.prudential.com/about-unitlinkannualreport.com.html>